



FORMACIÓN DE FORMADORES

Fases en la elaboración de un entorno virtual de aprendizaje a nivel tecnológico y comunicativo.

Índice

- Estructura aulas – Diseño
- Recursos - Diseño
- Convocatoria - Redes
- Exploración
- Recursos adicionales
- Encuesta de satisfacción

➤ CATEGORÍAS

Formatos



Cursos en línea híbridos



Micro aprendizaje



Cursos en línea asíncronos

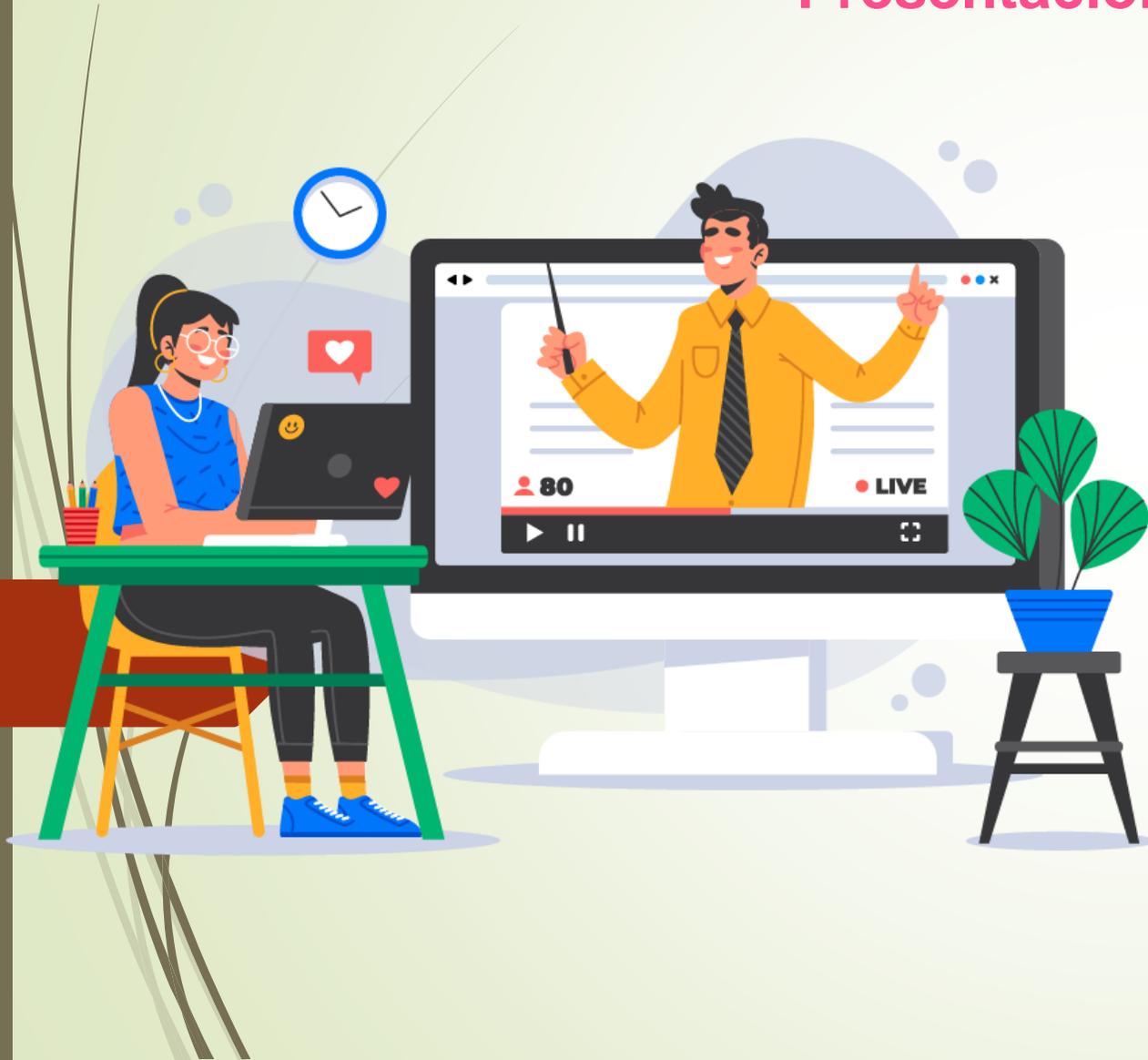


Aprendizaje móvil

Presentación de cursos

Existen varias formas de diseñar y presentar cursos virtuales en línea, y cada una puede ser adaptada a las necesidades específicas de los estudiantes y los objetivos de aprendizaje del curso.

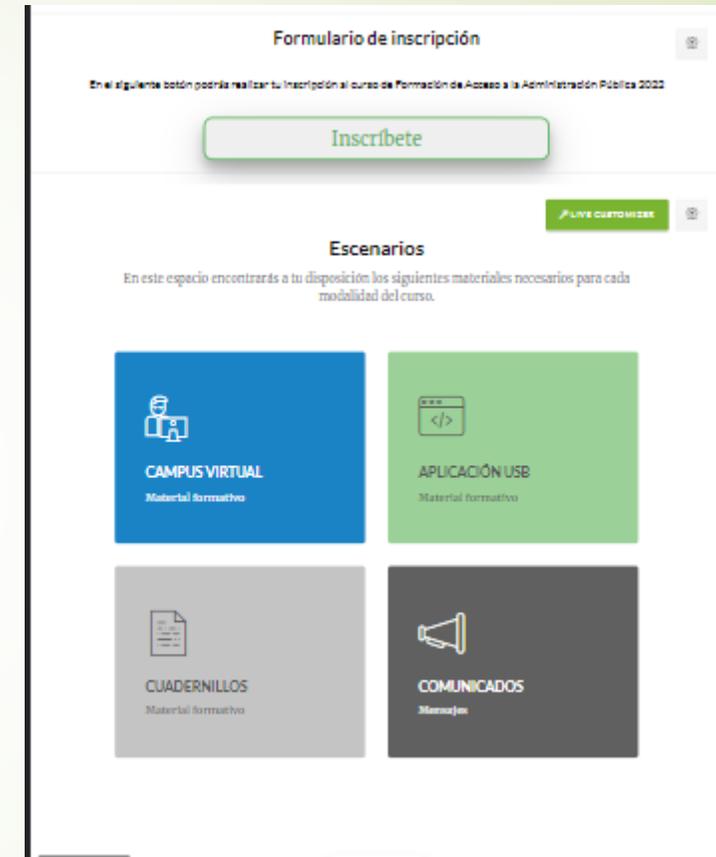
- Curso basado en temas
- Curso basado en módulos
- Curso basado en tareas
- Curso basado en juegos



Página de inicio y su diseño

La página de inicio o principal de un campus virtual es una de las partes más importantes de la plataforma, ya que es lo primero que los usuarios ven cuando acceden al sistema. Esta página debe ser cuidadosamente diseñada y organizada para proporcionar una experiencia de usuario clara, atractiva y fácil de usar

- Logos
- Navegación vertical
- Navegación horizontal
- Integración de herramientas de comunicación
- Accesibilidad
- Usabilidad



Tips al crear un aula o EVA



Elige una plataforma adecuada:

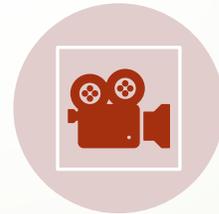
Hay muchas plataformas de aprendizaje en línea disponibles, como Moodle, Google Classroom, Canvas, etc. Elija la que mejor se adapte a sus necesidades y a la de sus estudiantes.



Organiza el contenido: Organiza tu contenido de una manera clara y lógica. Utiliza secciones y módulos para agrupar temas similares. Utiliza etiquetas y palabras clave para facilitar la búsqueda de los recursos de aprendizaje.



Facilita la comunicación: Es importante que los estudiantes puedan comunicarse fácilmente con el instructor y entre sí. Crea foros de discusión, salas de chat o usa herramientas de videoconferencia como Zoom o Google Meet.



Usa herramientas multimedia: Agrega videos, imágenes, audios, presentaciones y otros recursos multimedia para hacer el aprendizaje más atractivo y efectivo.



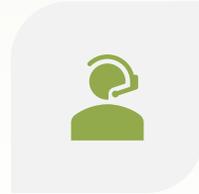
EVALÚA EL PROGRESO: CREA EVALUACIONES, EXÁMENES Y TRABAJOS QUE PERMITAN A LOS ESTUDIANTES DEMOSTRAR SU COMPRENSIÓN DEL MATERIAL. PROPORCIONA RETROALIMENTACIÓN CONSTRUCTIVA Y ESPECÍFICA SOBRE EL TRABAJO DE LOS ESTUDIANTES.



SÉ CLARO Y CONCISO: REDACTA INSTRUCCIONES CLARAS Y CONCISAS PARA CADA ACTIVIDAD O TAREA. ASEGÚRATE DE QUE LOS ESTUDIANTES COMPRENDAN LO QUE SE ESPERA DE ELLOS.



FOMENTA LA PARTICIPACIÓN ACTIVA: DISEÑA ACTIVIDADES QUE FOMENTEN LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS ESTUDIANTES EN LUGAR DE SIMPLEMENTE CONSUMIR CONTENIDO. CREA DISCUSIONES EN GRUPO, DEBATES, TRABAJOS EN EQUIPO, ETC.



OFRECE SOPORTE TÉCNICO: ASEGÚRATE DE QUE LOS ESTUDIANTES TENGAN ACCESO A SOPORTE TÉCNICO PARA RESOLVER PROBLEMAS DE ACCESO, ERRORES DE LA PLATAFORMA, ETC.



Tips al crear un aula o EVA

Identifica tu audiencia: Antes de comenzar a crear tu recurso multimedia, asegúrate de tener una comprensión clara de quiénes serán tus espectadores o escuchas. Esto te permitirá adaptar el contenido, el tono y el estilo de tu recurso a las necesidades y preferencias de tu audiencia.



Planifica el contenido: Para crear un recurso multimedia efectivo, debes planificar cuidadosamente el contenido que incluirás. Esto significa definir una estructura clara y coherente, elegir los temas principales a tratar y preparar el material de apoyo necesario, como imágenes, gráficos o notas.



Utiliza una narrativa atractiva: Una narrativa atractiva y bien estructurada es clave para mantener la atención de tu audiencia. Trata de contar una historia interesante y utiliza diferentes recursos (como imágenes o música) para crear un ambiente atractivo.



Tips al diseñar los recursos multimedia como Ovas, Podcast y videos.



Selecciona la plataforma adecuada: Cada tipo de recurso multimedia tiene sus propias plataformas preferidas. Por ejemplo, las OVAS pueden ser creadas en herramientas como Articulate o Adobe Captivate, mientras que los podcasts son ideales para plataformas de audio como Anchor o SoundCloud. Investiga las opciones disponibles y selecciona la plataforma adecuada para tu proyecto.



Considera la accesibilidad: Asegúrate de que tu recurso multimedia sea accesible para todas las personas, independientemente de su capacidad visual o auditiva. Por ejemplo, si estás creando un video, incluye subtítulos y descripciones de audio para las personas con discapacidad visual.



Tips al diseñar los recursos multimedia como Ovas, Podcast y videos.



Canales de comunicación

- ▶ Es importante elegir los canales de comunicación adecuados y asegurarse de que los estudiantes estén informados sobre cómo utilizarlos de manera efectiva.

Piezas gráficas



Las piezas gráficas pueden incluir elementos visuales y de diseño que ayuden a captar la atención del público objetivo y a comunicar de manera efectiva la información sobre el curso.

Tips al diseñar los recurso de comunicación



Utiliza imágenes atractivas y de alta calidad: Las imágenes son una forma de llamar la atención de las personas en las redes sociales, por lo que es importante que utilices imágenes atractivas que capten la atención de los usuarios y les den una idea clara de lo que van a aprender en el curso.



Utiliza hashtags relevantes: Los hashtags son una forma de etiquetar tus publicaciones y hacerlas más visibles en las redes sociales. Utiliza hashtags relevantes relacionados con el tema del curso para que los usuarios puedan encontrar tu publicación fácilmente.



Incluye una descripción clara y concisa: La descripción de tu publicación debe ser clara y concisa para que los usuarios sepan de qué se trata el curso. Incluye información relevante como el nombre del curso, los objetivos de aprendizaje y el público objetivo.

Tips al diseñar los recurso de comunicación

Utiliza un lenguaje claro y sencillo: Utiliza un lenguaje claro y sencillo para que los usuarios comprendan fácilmente de qué se trata el curso y qué van a aprender en él. Evita utilizar tecnicismos o jerga que pueda resultar confusa para los usuarios.

Utiliza un llamado a la acción claro: Incluye un llamado a la acción claro y específico para que los usuarios sepan qué deben hacer a continuación. Por ejemplo, puedes incluir un enlace para que los usuarios se inscriban en el curso o para que obtengan más información sobre él.

Utiliza diferentes formatos de publicación: Varía los formatos de publicación para que los usuarios no se aburran y para que puedas llegar a diferentes audiencias. Por ejemplo, puedes crear publicaciones con imágenes, videos cortos, infografías, entre otros.