INNOVA
HUB

Definición conceptos de formación virtual:

• Cursos de autoformación

Estos son diseñados, desarrollados e implementados con el propósito de que los/as estudiantes puedan gestionar su proceso de aprendizaje de manera autónoma y flexible, considerando sus propios tiempos. En este sentido, las actividades y recursos que se desarrollan no requieren la mediación de un docente o tutor, pues cuentan con una propuesta pedagógica que considera una narrativa amena y una interfaz sencilla que facilita la interacción, acceso y aprendizaje de los/as estudiantes. Asimismo, en este tipo de cursos, las actividades de evaluación se configuran para que los/as estudiantes obtengan de manera automática sus calificaciones y retroalimentaciones, así como su constancia de participación.

• Cursos tutorizados

A diferencia de los cursos de autoformación, estos se caracterizan por el diseño de recursos y actividades de aprendizaje que pueden/deben ser mediadas o lideradas por un docente o tutor. En este sentido, las actividades sincrónicas (aquellas que requieren la participación a una misma hora, un mismo lugar: virtual o presencial tanto de estudiantes como docentes/tutores), tales como conferencias, talleres, clases, etc., son comunes en este tipo de cursos. De igual manera, las actividades de evaluación o tareas que se diseñen, requieren usualmente de la retroalimentación, evaluación y calificación tanto cuantitativa como cualitativa del docente o tutor. Es por ello que el acompañamiento y evaluación de los/as estudiantes durante el proceso de formación puede ser personalizado y aterrizado a sus necesidades de aprendizaje específicas.

• MOOC (curso abierto masivo y en línea)

Este tipo de cursos generalmente se diseñan con el propósito de ser ágiles y autogestionables. Es por ello, que no requieren de una inscripción previa ni de un proceso de selección, por lo que las personas no deben cumplir con ningún requisito preestablecido como la pertenencia a una institución, población etárea, nivel educativo, nacionalidad o profesión, entre otros. La difusión del curso puede hacerse a través de redes sociales para tener un mayor alcance y su desarrollo es posible efectuarlo en una plataforma tecnológica (Coursera, eDX, Platzy, entre otros). Una cohorte puede contar con cientos o miles de estudiantes, el estudiante atiende el curso de manera asincrónica, sin tutor; finalmente, si no termina en una cohorte específica puede retomarlo en una cohorte siguiente.

• **Radio educativa**
La radio es un medio de comunicación que se emplea para realizar procesos de formación que no necesariamente requieren de una conexión a internet. Este tipo de formación virtual, en formato de audio, se usa cuando el acceso a los medios tecnológicos es limitado o cuando se quiere llegar a personas que viven en lugares alejados del contexto urbano, con escasos recursos o con baja alfabetización digital. Las lecciones de aprendizaje se distribuyen a manera de episodios que son difundidos periódicamente en un programa o sección de una emisora, generalmente oficial.

• **Televisión educativa**
La televisión se configura como un medio de comunicación mediante el cual se pueden generar propuestas de formación dirigidas a públicos amplios que no necesariamente cuentan con una conexión a internet o dispositivos electrónicos modernos. En la televisión educativa, al ser un formato audiovisual, es posible diversificar los contenidos en niveles de formación, temáticas y enfoques pedagógicos; sin embargo, la calidad de dichos recursos está supeditada a su preproducción, producción y postproducción, lo que implica un mayor presupuesto, logística y tiempo.

<u>Actividades a tener presentes en cada una de las siguiente etapas:</u>

Inscripción

- Consolidación de base de datos de las personas que tomarán el curso
- Creación del formulario de inscripción
- Envío de boletín informativo de inscripción

Matrícula

- Depuración de la base de datos de personas inscritas
- Carga de usuarios en el aula virtual
- Envío de boletín con los datos de acceso al aula virtual

Contenidos

- Elaboración de guión instruccional
- Definición de objetivos de aprendizaje

- Elaboración de documento de contenidos

Actividades

- Diseño de actividades de autochequeo: preguntas de opción múltiple, falso/verdadero, emparejamiento.
- Construcción de propuesta de foros de participación.
- Identificación de la línea base del curso virtual.

Evaluación

- Definición de indicadores
- Identificación de la modalidad de evaluación: autoevaluación, heteroevaluación, evaluación de pares (coevaluación), etc.
- Identificación de lecciones aprendidas y oportunidades de mejora para la toma de decisiones futuras.

Certificación

- Obtención del puntaje mínimo requerido.
- Gestión de firmas de las personas representantes de las entidades organizadoras.
- Creación de requisitos para obtener el certificado.